

BLOQUE nº2: EXPERIENCIA / EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

El Cliente es uno de los pilares fundamentales de toda empresa de traducción, de ahí la necesidad e importancia de “saber escuchar al cliente”. ¿Hemos evaluado lo que realmente necesitan y valoran nuestros clientes? ¿Qué esperan ellos de una empresa de Traducción? ¿Cuáles son los aspectos más y menos positivos de nuestros productos/servicios?, ¿qué les gustaría que se mejorara?, todas estas respuestas nos ayudaran a mejorar la calidad de nuestros productos/servicios.

Moderador: D. JESÚS MARI PÉREZ. Director Comercial y de Comunicación de la empresa DUALIA.



Dña. Iris Cordoba. Global Sports Innovation Center (GSIC), powered by MICROSOFT <http://sport-gsic.com/>

Iris Cordoba es la directora de Global Sports Innovation Center (GSIC). Un centro pionero en Europa, con carácter y alcance global. Este espacio pretende convertirse en la referencia estratégica global para dar respuesta a los retos de la industria del deporte, generar conocimiento y añadir valor al sector.

PONENCIA: *“Desafíos lingüísticos para una empresa global”*



Dña. Cecilia Fernández. La Noche Temática. RTVE <http://www.rtve.es/television/documentales/la-noche-tematica/equipo/>

Cecilia Fernández es la directora del programa “La Noche Temática” de RTVE. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Tübingen (Alemania), y Licenciada en Filología Alemana e Inglesa por la Universidad de Valladolid. Cecilia gestiona las adquisiciones de documentales en el mercado español e internacional y fue subdirectora del programa “Documentos TV”.

PONENCIA: *“Necesidades de traducción y doblaje en el sector audiovisual”*

patrocina:



colaboran:



organiza:

